

**ESCUELA
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN**

OEM - Observatorio de la Economía Mundial

BOLETÍN N° 46

Noviembre de 2017

**AUMENTA EL COMERCIO Y
MEJORAN LOS PRECIOS
INTERNACIONALES**

Jorge Remes Lenicov

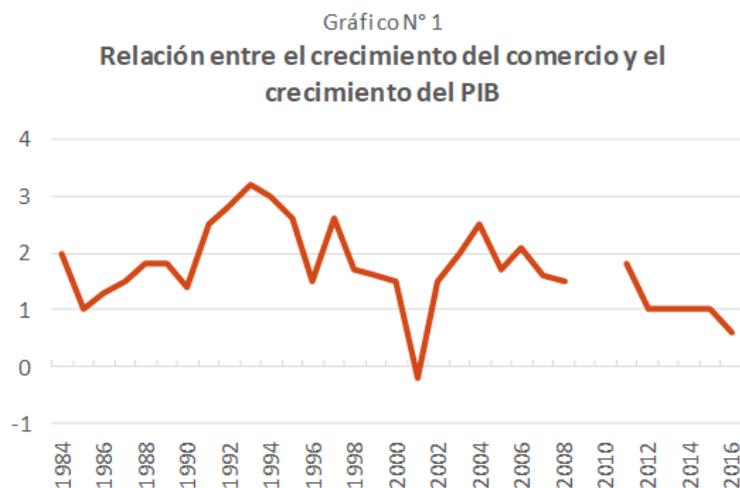
con la colaboración de Patricia Knoll y Anahí Viola

Boletín N° 46

Aumenta el comercio y mejoran los precios internacionales¹

Noviembre de 2017

El crecimiento del comercio mundial después de la gran recesión viene disminuyendo en relación al crecimiento del PIB. Durante los años 90, el comercio crecía más que el doble que el de la economía mundial; en los años posteriores, hasta 2008 el crecimiento fue también importante aunque algo menor. Pero desde 2011 la desaceleración es constante hasta llegar a crecer en 2016 menos que el PIB; para este año se estima que el comercio crecerá a una tasa algo superior a la del PIB, el que a su vez será mayor a la del año anterior.



Fuente: OMC, World Trade Statistical Review, 2017

Nota: se excluyen 2009 y 2010 porque distorsionan visualmente la tendencia

Entre los factores que podrían explicar la debilidad del comercio en la poscrisis están el bajo dinamismo de la demanda mundial, un menor ritmo de expansión de las cadenas globales de valor y una menor liberalización comercial, o incluso un aumento del proteccionismo.

¹ Los datos fueron obtenidos de WTO, World Trade Statistical Review 2017 y de CEPAL, Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y Caribe 2017. Antecedentes de los temas tratados se puede consultar los Boletines N° 16 (2015), N° 24 (2015), N° 29 (2016) y N° 35 (2016).

Comercio de bienes

En 2016 el comercio mundial de mercaderías tuvo la tasa de crecimiento más baja desde la crisis de 2008: 1,3% tanto en los Países Desarrollados (PD) como en los Países en Desarrollo (PED). Ello se debe a la debilidad del crecimiento global, que afectó a ambos, a la reducción de la inversión en los EE.UU. y China, y a las menores importaciones de los países exportadores de materias primas que debido a la caída de los precios crecieron menos, como sucedió en América Latina (AL). El comportamiento del comercio siempre es más volátil (sobre todo en el caso de las materias primas) que el crecimiento del PIB, aunque ambos tiendan a crecer o contraerse conjuntamente.

En términos de valor, las exportaciones que en 2016 fueron de 15,5 billones de dólares, cayeron 3,3%; también se había registrado una reducción en 2015 (13,5%). Los sectores donde se registraron las principales caídas fueron en los productos energéticos y minerales (-14%) y en las manufacturas (-2%), mientras que el valor del comercio de los productos agropecuarios crecieron levemente.

Cabe recordar que el 70% del comercio de bienes corresponde a las manufacturas, el 10% a la agricultura, 13% a la energía y 7% a los metales y minerales.

Comercio de servicios

El valor del comercio de servicios creció 0,4% en 2016 totalizando u\$s 4,8 billones. Asia fue la región donde la expansión fue superior (0,9%). En 2015 había declinado 5,5% debido a la apreciación del dólar y a la menor actividad.

La mayor caída se registró en transportes, que mantiene una elevada capacidad ociosa y es el principal ítem de Servicios; en el resto hubo tasas positivas. El componente que le sigue en importancia, los viajes/turismo, tuvo un leve aumento (2%) gracias a la expansión en Asia. Los otros servicios comerciales y los servicios financieros también se expandieron, también en Asia. El sector más dinámico ha sido el de Tecnología de la Información y Comunicación, que se expandió 4%. Es entendible este comportamiento por lo que viene sucediendo con la innovación tecnológica; un estudio realizado para el Reino Unido demostró que la economía digital permitió que el PIB creciera entre 0,4 a 0,7 puntos adicionales durante la última década. Igualmente se está trabajando mucho para poder medir con más precisión el comercio digital.

Los EE.UU. mantienen el liderazgo en servicios, seguido por China, Alemania, Reino Unido, Francia, Japón, Países Bajos, Irlanda, Singapur e India. Pero hay varios PED cuyas exportaciones de servicios están creciendo aceleradamente como son los casos de Sri Lanka, Mongolia y Nigeria.

Los principales actores del comercio mundial

En términos generales, los principales actores del comercio mundial siguen siendo los mismos desde hace varios años, con muy pocos cambios en sus posiciones.

Cuadro N° 1

Principales países exportadores e importadores en 2016

En miles de millones de dólares

Exportadores de bienes		Importadores de bienes	
China	2.098	Estados Unidos	2.251
Estados Unidos	1.455	China	1.587
Alemania	1.340	Alemania	1.055
Japón	645	Reino Unido	636
Países Bajos	570	Japón	607
Hong Kong	517	Francia	573
Francia	501	Hong Kong	547
Corea	495	Países Bajos	503
Italia	462	Canadá	417
Reino Unido	409	Corea	406

Exportadores de servicios		Importadores de servicios	
Estados Unidos	733	Estados Unidos	482
Reino Unido	324	China	450
Alemania	268	Alemania	311
Francia	236	Francia	236
China	207	Reino Unido	195
Países Bajos	177	Irlanda	192
Japón	169	Japón	183
India	161	Países Bajos	169
Singapur	149	Singapur	155
Irlanda	146	India	133

Fuente: OMC, World Trade Statistical Review, 2017

Las exportaciones agropecuarias y de alimentos

Entre los principales exportadores de productos agropecuarios, la Unión Europea (UE) sigue ocupando el primer lugar, seguido por los EE.UU., Brasil y China. Argentina está en la 7ª posición con el 2,3% del total. Entre los más grandes importadores también figuran la UE, los EE.UU, China y Canadá en los primeros puestos. Los 10 exportadores más grandes representan el 73% del comercio mundial de productos agropecuarios.

Hay países que son grandes exportadores e importan muy poco como Brasil, Argentina, Indonesia y Tailandia. Por el contrario, hay grandes importadores que exportan muy poco como Japón, Corea, Hong Kong, México y Rusia.

Cuadro N° 2
Principales exportadores e importadores de productos agrícolas
 Año 2016

	Valor (Miles de millones de dólares)	Participación en el valor mundial (En %)
Exportadores		
Unión Europea (28)	598	37,7
exportaciones extra-UE (28)	169	10,1
EE.UU.	165	10,4
Brasil	77	4,9
China	76	4,8
Canadá	63	4
Indonesia	38	2,4
Argentina	37	2,3
Tailandia	37	2,3
Australia	34	2,1
India	34	2,1
Total	1159	73
Importadores		
Unión Europea (28)	602	36,8
importaciones extra-UE (28)	166	10,2
EE.UU.	160	9,8
China	155	9,5
Japón	75	4,6
Canadá	38	2,3
Corea	32	2
India	29	1,8
Hong Kong	28	1,1
México	28	1,7
Rusia	26	1,6
Total	1173	71,2

Fuente: OMC, *World Trade Statistical Review, 2017*

Las exportaciones de alimentos tienen un valor monetario semejante a la de los productos agropecuarios, y la ubicación en el ranking de los 10 países más importantes es muy parecido al de los productos agropecuarios. Argentina está en la posición 6ª con el 2,7% del total mundial.

Cuadro N° 3
Principales exportadores de alimentos

Año 2016

	Valor (En miles de millones de dólares)	Participación en el valor mundial (En %)
Unión Europea	518	38,3
exportaciones extra-UE (28)	135	10,0
EE.UU.	136	10,0
Brasil	68	5,0
China	66	4,9
Canadá	46	3,4
Argentina	36	2,7
Indonesia	32	2,4
India	30	2,2
Tailandia	29	2,1
México	29	2,1
Total	990	73,1

Fuente: OMC, World Trade Statistical Review, 2017

Distribución del comercio por regiones: una perspectiva de largo plazo

En los últimos 70 años, desde la creación del GATT (ahora OMC) en 1948, hubo muy importantes cambios en la participación relativa de cada una de las regiones en el comercio de bienes.

En materia de exportaciones perdieron participación América (Norte, Centro y Sur) y África, ganaron Asia y Medio Oriente, y Europa se mantuvo más o menos constante.

Cuadro N° 4
Exportaciones mundiales de mercancías por regiones

En % del total mundial

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2016
América del Norte*	28,1	24,8	19,9	17,3	16,8	17,9	15,8	14,3
América del Sur y Centroamérica	11,3	9,7	6,4	4,3	4,5	3,0	3,0	3,3
Europa	35,1	39,4	47,8	50,9	43,5	45,3	45,9	38,4
África	7,3	6,5	5,7	4,8	4,5	2,5	2,4	2,2
Medio Oriente	2,0	2,7	3,2	4,1	6,7	3,5	4,1	5,0
Asia	14,0	13,4	12,5	14,9	19,1	26,0	26,1	34,0

*Incluye México

Fuente: OMC, World Trade Statistical Review, 2017

En las importaciones perdieron participación América del Sur y Central, Europa y África. Ganaron Medio Oriente y Asia, y se mantuvo más o menos constante la participación de los EE.UU.

Cuadro N° 5
Importaciones mundiales de mercancías por regiones
 En % del total mundial

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2016
América del Norte*	18,5	20,5	16,1	17,2	18,5	21,3	22,4	19,4
América del Sur, Centroamérica	10,4	8,3	6,0	4,4	3,9	3,3	2,5	3,4
Europa	45,3	43,7	52,0	53,3	44,1	44,5	45,0	37,5
África	8,1	7,0	5,2	3,9	4,6	2,6	2,2	3,2
Medio Oriente	1,7	2,2	2,3	2,7	6,2	3,3	2,8	4,2
Asia	13,9	15,1	14,1	14,9	18,5	23,5	23,5	30,3

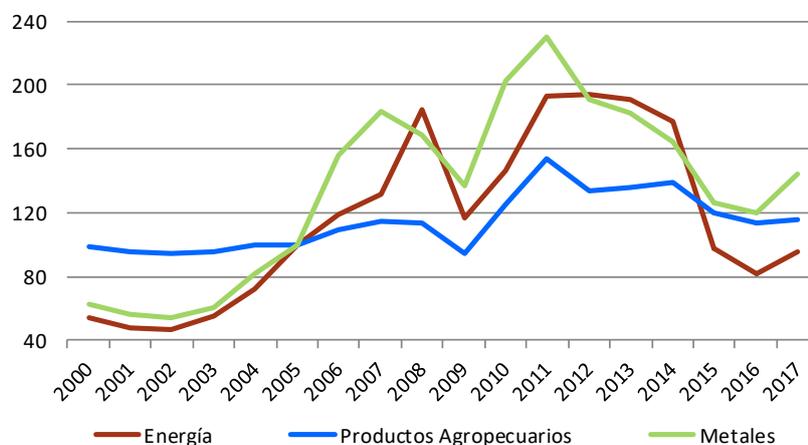
*Incluye México

Fuente: OMC, World Trade Statistical Review, 2017

Mejoraran los precios internacionales en 2017 y 2018

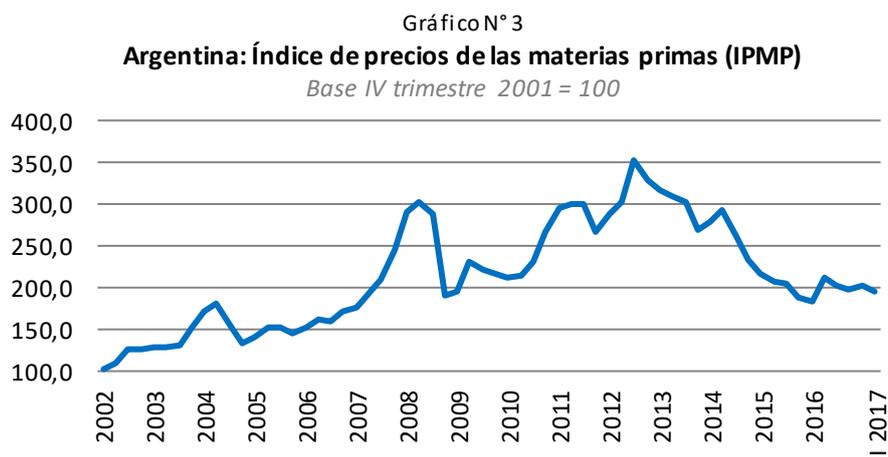
En 2016 los precios de los productos energéticos cayeron 16,5% debido a la mayor oferta sobre todo de los EE.UU. Las materias primas agropecuarias se redujeron 5,7%; en el caso de la soja se debió al menor costo de la energía y a la menor demanda de biocombustibles. Los minerales y metales bajaron 5,4%, básicamente por la menor demanda china. Los alimentos se incrementaron levemente: 1,3% debido a las desfavorables condiciones climáticas en varias regiones que provocaron escasez de algunos productos. El promedio de las commodities se redujo 10% (en 2015 habían caído 35%). Además de las causas señaladas para los productos en particular, en todos los casos influyó la apreciación del dólar.

Gráfico N° 2
Precios de las materias primas
 Índice 2005 = 100



Fuente: FMI

Para 2017 se estima que el nivel de precios de los commodities será, en promedio, 12% más alto que en 2016. Los precios de los productos energéticos son los que mostrarán el mayor crecimiento: 19%. En el caso de los productos agropecuarios, las mejores cosechas en granos y soja incidirían en un aumento de los precios mucho más moderado: 3%. Por el lado de los metales se espera un crecimiento de 22% explicado por la recuperación de la demanda asiática.



Nota: el IPMP mide la evolución de los precios internacionales de las materias primas que representan cerca del 50% de las exportaciones de Argentina. Se consideran los precios de los productos básicos agropecuarios (maíz, trigo, porotos de soja, pellets de soja, aceite de soja, cebada, carne bovina), petróleo (crudo) y metales (oro, cobre, aluminio primario y acero), ponderados según su participación en las exportaciones totales.

Fuente: BCRA

Los bruscos vaivenes en el precio de las commodities perjudican a los países exportadores; para evitarlos se requiere una política fiscal contracíclica. Sachs y Warnes (1995) demostraron que los países que dependen de las exportaciones de recursos naturales crecen menos que las economías que tienen diversificadas sus exportaciones.

Según proyecciones del Banco Mundial, en 2018 los precios de los productos agropecuarios (materias primas y alimentos) aumentarán ligeramente, en tanto que los precios de los productos energéticos registrarán una suba de alrededor del 4%. Para los metales se prevé que los precios se estabilicen luego del alza importante de este año.

Perspectivas comerciales para este año 2017 y 2018

En 2017 se prevé que el comercio mundial aumentará 3,6%, impulsado por un mayor crecimiento del PIB en los EE.UU., Europa y China. Para 2018, se proyecta una expansión algo menor, debido al endurecimiento previsto de la política monetaria precisamente en esos tres países/regiones.

En el mediano plazo se presenta un contexto internacional incierto, en el que todavía existen dudas con respecto a la recuperación de la economía mundial, los desafíos que la revolución digital plantea al comercio tradicional y las consecuencias de los cambios bruscos de las políticas por la irrupción de movimientos llamados populistas en los PD.

A pesar del reciente repunte del crecimiento, los PD enfrentan, específicamente, una gran incertidumbre sobre la sustentabilidad de la actividad económica en el largo plazo, sea por cuestiones demográficas, falta de inversión, el poco aumento de la productividad y el estancamiento de los salarios, lo que deprime el consumo.

La gran incertidumbre que se observa en los ámbitos macroeconómico, tecnológico y geopolítico aumenta las dificultades para evaluar si el crecimiento actual se sostendrá en el mediano plazo. Por ese motivo la Organización Mundial del Comercio (OMC) es prudente y considera que el comercio se expandirá aproximadamente a la misma tasa que el PIB mundial, sin mayores precisiones.

La recuperación del comercio en América Latina

El comercio exterior de AL en 2017 muestra signos de recuperación, dejando atrás el negativo desempeño del período 2012-2016. El aumento esperado para este año se explica principalmente por el incremento de los precios de las exportaciones (8,9%) y de las importaciones (5,4%). Ello contrasta con lo ocurrido en los PD, China y el resto de Asia, donde el aumento se debe sobre todo a los mayores volúmenes exportados.

La recuperación del valor de las exportaciones regionales será especialmente marcada en el sector de los metales y de la energía debido a los mayores precios. Junto con el mayor dinamismo de la demanda agregada en algunos de sus principales socios, han contribuido al repunte del comercio de AL la recuperación del crecimiento en la propia región —tras dos años de recesión— y el desmantelamiento de restricciones arancelarias y no arancelarias en algunos de sus países. Para 2017 se proyecta un aumento del 10% del valor de las exportaciones debido a un incremento de los precios del 6,5% y un alza del volumen del 3,5%.

De este modo, la región deja atrás cinco años de caídas de los precios de sus exportaciones y de un débil aumento del volumen exportado. Las importaciones también se recuperan, tras cuatro años de disminuciones de su valor: se proyecta que crezcan 7% en 2017, explicado por un aumento del 5% de los precios y 2% del volumen.

Más allá de este comportamiento, AL ha perdido incidencia en el comercio mundial: representa el 5,7% de las exportaciones de mercancías, que se reduce a solo 3,4% si se excluyera a México, que con el NAFTA se ha convertido en un gran exportador de bienes industriales hacia los EE.UU. En

materia de servicios, AL representa el 3,5% del comercio mundial (3% sin México).

Cuadro N° 6
Exportaciones e importaciones: variación proyectada para 2017

En %

	Exportaciones			Importaciones		
	Precio	Volumen	Valor	Precio	Volumen	Valor
América Latina	6,5	4,6	11,2	4,6	2,5	7,1
América del Sur	8,6	4,4	13,0	5,1	4,0	9,1
Mercosur	7,4	5,9	13,3	4,9	4,4	9,3
Argentina	4,9	-3,1	1,8	4,4	17,0	21,3
Brasil	7,0	11,0	18,0	5,0	3,3	8,3
Paraguay	3,8	5,4	9,2	4,9	14,7	19,6
Uruguay	4,5	19,3	23,8	5,1	-8,3	-3,2
Venezuela	17,0	-12,1	4,9	5,2	-27,0	-21,8
Comunidad Andina	10,5	3,3	13,8	5,4	2,2	7,7
Bolivia	10,2	-2,1	8,1	5,3	0,4	5,7
Colombia	12,0	4,5	16,5	5,0	0,2	5,2
Ecuador	10,0	0,8	10,8	6,5	14,6	21,1
Perú	9,5	4,5	14,0	5,5	-0,4	5,1
Chile	11,4	-1,1	10,3	5,4	5,5	10,9
Centroamérica	3,3	9,8	13,1	5,0	-0,5	4,5

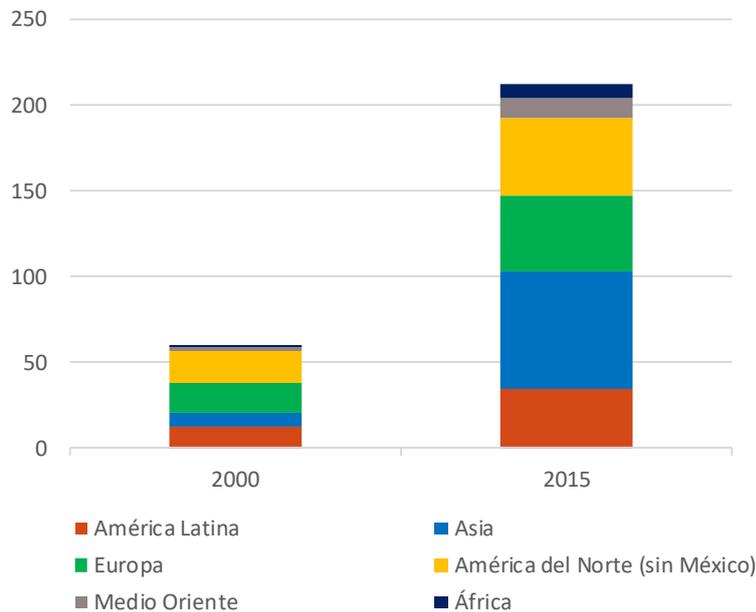
Fuente: Cepal, *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2017*

Se proyecta que la recuperación de las exportaciones esté liderada en 2017 por los envíos al Asia que aumentarán 17%; las destinadas a los EE.UU. y a la propia región tendrán una expansión cercana al promedio (10%), en tanto que los envíos a la UE serán los menos dinámicos. Las exportaciones desde América del Sur crecen menos (7%) y es explicado básicamente por el aumento de los precios (5,2%).

Las exportaciones agrícolas representaron el 24% del total exportado por AL, siendo el principal destino Asia (principalmente en China). Este país importa de AL el 24% del total de sus importaciones de productos agrícolas, siendo Brasil y Argentina los principales abastecedores; para Brasil las ventas a China representan el 45% de sus exportaciones agrícolas y para la Argentina el 37%.

Gráfico N° 4
América Latina: destino de las exportaciones agropecuarias

En miles de millones de dólares



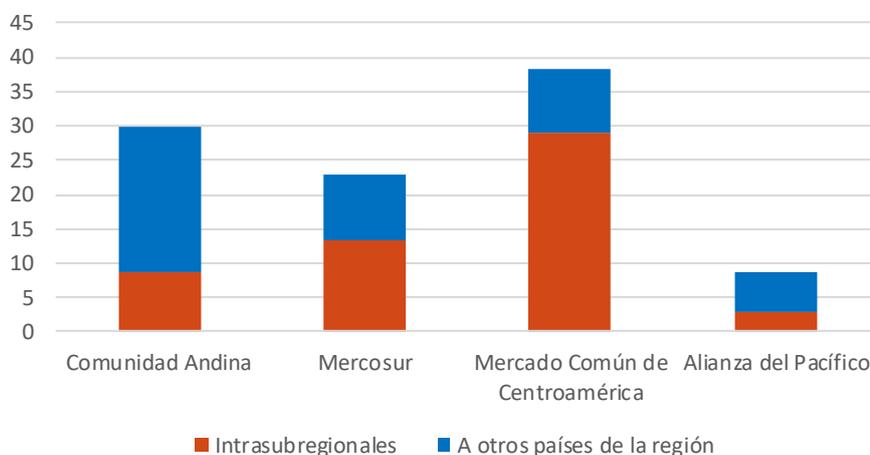
Fuente: OMC, World Trade Statistical Review, 2017

Por su parte, se proyecta para este año un crecimiento del valor de las exportaciones intrarregionales de 9%. Como resultado de ello, el peso de estas en los envíos totales de la región sería de un 16,8%, nivel muy inferior al máximo de casi un 22% alcanzado en 1994. Significa que la mayor parte del comercio se efectúa con países fuera de la región. Además, también se observa que el comercio dentro de las subregiones que tienen entre sí un Tratado de Libre Comercio (TLC) es muy bajo.

El aspecto positivo es que ese comercio intrarregional se caracteriza por un patrón favorable a la diversificación productiva: el mercado regional es aquel al que se exporta un mayor número de productos. Asimismo, para un gran número de países se trata del principal mercado para sus exportaciones de manufacturas (que en muchos casos concentra más del 50% del total). La región es también el espacio natural para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas.

Gráfico N° 5
América Latina: exportaciones intrasubregionales y a otros países de la región.

Como proporción de las exportaciones al mundo. Año 2016



Fuente: Cepal, Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2017

Sin embargo, el comercio intrarregional sigue estando sujeto a fuertes barreras, principalmente no arancelarias (cuotas, licencias no automáticas de importación, barreras informales y derechos antidumping, entre otras). En promedio, las barreras no arancelarias aplicadas en la región equivalen a un arancel del 25,3%, que es igual a casi nueve veces el valor medio de los aranceles nominales aplicables a ese comercio intrarregional (2,9%). A los aranceles y las medidas no arancelarias se suman los costos asociados a los procedimientos aduaneros (reflejados en el tiempo requerido para exportar e importar), que, según estimaciones de la CEPAL, equivalen en promedio a un arancel adicional del 20%.

Impacto de la revolución digital sobre el comercio

La revolución digital está creando nuevos modelos de consumo, producción y negocios en todos los sectores de la economía, lo que tiene importantes efectos potenciales sobre el empleo. Mientras que los flujos tradicionales de comercio e inversiones se desaceleraron sensiblemente tras la crisis financiera, los flujos digitales se multiplicaron por 45 entre 2005 y 2014, y se espera que se multipliquen por 9 en los próximos cinco años. En este contexto, el comercio digital adquiere una relevancia cada vez mayor.

En el consumo y entrega de bienes y servicios, la Internet cumple un rol dual, ya que, por una parte, facilita el intercambio de bienes y servicios tradicionales y, por otra, sirve como una plataforma para bienes y servicios enteramente digitales, como la música, los libros y el *software*. En la producción, la Internet y la tecnología facilitan la comunicación, acortan las cadenas de valor mediante la manufactura aditiva y redefinen los límites tradicionales entre los bienes y los servicios. Por ende, el

comercio global en el siglo XXI comprende los bienes y servicios físicos que atraviesan canales tradicionales, los bienes y servicios físicos que se producen, consumen y entregan con el apoyo de plataformas digitales, y los bienes y servicios de índole enteramente digital e intangible.

La revolución digital plantea desafíos sin precedentes a la regulación del comercio mundial. Los acuerdos comerciales de los años noventa resultan insuficientes para gobernar los flujos digitales transfronterizos, que están creciendo de manera exponencial. Mientras que el espacio para desarrollar políticas industriales tradicionales se ha reducido marcadamente como resultado de los acuerdos de la OMC y de los acuerdos comerciales y de inversión Norte-Sur, la economía digital permanece menos regulada. Ello deja espacios a los Gobiernos para implementar medidas como el bloqueo de ciertos sitios de Internet y el establecimiento de requisitos de localización de servidores o exigencias a los proveedores extranjeros de revelar el código fuente de sus programas. En este contexto, actores como China, los EE.UU. y la UE compiten por influir en la regulación del comercio digital mundial, con visiones y modelos muy heterogéneos.

Novedades sobre los TLC

NAFTA, UE y ASEAN concentran el 58% del comercio global y representan el 53% del PIB mundial y 1.600 millones de consumidores. Mientras el comercio del NAFTA y la UE se redujo en los últimos dos años, el de ASEAN aumentó y sigue ganando participación en el total mundial.

En AL hay dos realidades: la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) contabilizan el 57% del comercio de mercaderías de la región, mientras que el Mercosur (MS) el 28% y la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) el 11%. El comercio dentro del MS representa el 14% del comercio del bloque.

El NAFTA y el proteccionismo de los EEUU: lo que ha declarado Trump como candidato y presidente aún no se efectivizó en su totalidad, motivo por el cual no se observa una guerra comercial, aunque por su personalidad nada es previsible hacia futuro. Las medidas que limitan las importaciones (antidumping, tarifas retaliatorias por las importaciones subsidiadas, etc.) presentadas ante la OMC en lo que va de este año 2017 están en el promedio de los últimos 5 años. Sin embargo, hay otras medidas de Trump que afectan o afectarán el comercio: la no firma del acuerdo Transpacífico (los 11 miembros restantes están tratando de llegar a un acuerdo y avanzar sin los EE.UU.), sus declaraciones contra la OMC y su posición para que no haya avances hacia una mayor liberalización en las áreas no tradicionales, el aumento de aranceles para aquellos productos que según los EE.UU. ingresan con subsidios, y la revisión total del NAFTA que perjudica en especial a México. En relación al NAFTA, Trump exige cuestiones que son de difícil cumplimiento, como p.e. que se renueve cada 5 años, que la mitad de todo el contenido libre de impuestos para los autos que ingresen a su país provenga de su propio país, lo cual destruye las cadenas de abastecimiento regionales que armaron las automotrices; además, pretende eliminar el sistema de resolución de controversias que es lo que les da a los inversores protección contra los incumplimientos arbitrarios de los contratos.

Cuadro N° 7
Comercio intrabloques
 En %

	2016
Unión Europea	63
Nafta	50
Asean	24
SADC*	18
Mercosur	14

* Comunidad de Desarrollo del África Austral

Fuente: elaboración propia en base a OMC,
 World Trade Statistical Review, 2017

TLC entre UE y Japón: esperan terminar el acuerdo a fin de este año aunque quedan temas para definir vinculados a la protección de las inversiones. Representan un tercio del PIB mundial y será el TLC más grande firmado hasta ahora. El Brexit ha sido un problema para el acuerdo, pues la mitad de las inversiones de Japón en la UE se encuentran en el Reino Unido. Además de las cuestiones arancelarias, el acuerdo incluye temas como antitrust, gobernanza empresarial, y desarrollo sostenible. Este acuerdo permitirá expandir el comercio en alrededor del 30% en la próxima década. Si bien las tarifas entre los dos países ya era muy baja, había picos en algunos productos industriales y sobre todo en el sector agropecuario donde hay altos aranceles y muchos productos se encuentran bajo la protección de las “indicaciones geográficas”.

TLC entre Mercosur y la UE: durante este año hubo varias reuniones, pero la oferta agrícola y agroindustrial de la UE sigue siendo decepcionante; se esperaba que dado la experiencia del pasado, los europeos iban a mejorarla. Es menor a la oferta realizada en 2004 cuando en la UE había solo 15 países y una población significativamente menor. Además, subsisten en este sector problemas con las cuestiones para-arancelarias, como son las medidas sanitarias y fitosanitarias, reglamentaciones técnicas y estándares de sustentabilidad ambiental, entre otros. Luego de años de estancamiento, las autoridades esperan que las negociaciones concluyan a fin de este año; en la última reunión celebrada el 10 de noviembre los representantes del MS entregaron una propuesta integral que incluye, además del intercambio de bienes y servicios, plazos para el proceso de desgravación, disciplinas relacionadas con normas técnicas, compras públicas y denominaciones de origen. Pero es necesario obtener avances significativos a fin de cerrar un acuerdo que posibilite la concreción de las expectativas creadas en el sector exportador del MS. De momento el MS no acepta las bajas cuotas ofrecidas por la UE para la carne (70.000 tn), el etanol (600.000 tn), la leche y el azúcar. En el caso de Argentina es preocupante la reducida cuota de ingreso para las frutas del Alto Valle (peras, manzanas) y para otros productos regionales como los vitivinícolas. Francia encabeza un grupo de países que defienden duramente la agricultura europea. Además, hay discusiones sobre propiedad intelectual y compras e inversiones gubernamentales. En caso de llegar a un acuerdo, luego se pasa a la etapa de revisión legal del acuerdo para su posterior firma. Posteriormente los textos serán enviados a los estados miembros y a sus parlamentos, para su tratamiento y aprobación.

Índice de Competitividad

La competitividad es el conjunto de instituciones, políticas y factores que inciden sobre de productividad y por lo tanto sobre la capacidad para crecer. También se la puede definir como la capacidad de enfrentar exitosamente la competencia internacional sin tener que reducir los salarios. Cuando un país avanza en el nivel de competitividad, que es un concepto macroeconómico, posibilita que su crecimiento sea sostenido. Además, facilita también que la productividad, que es un concepto microeconómico, mejore y por lo tanto aumenten los salarios reales.

Cuadro N° 8

Índice de competitividad: ranking

	2016-2017	2015-2016
Suiza	1	1
Singapur	2	2
Estados Unidos	3	3
Países Bajos	4	5
Alemania	5	4
Suecia	6	9
Reino Unido	7	10
Japón	8	6
Hong Kong	9	7
Finlandia	10	8
Chile	33	35
México	51	57
Colombia	61	61
Perú	67	69
Uruguay	73	73
Brasil	81	75
Ecuador	91	76
Argentina	104	106
Paraguay	117	118
Bolivia	121	117
Venezuela	130	132

Fuente: World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2016/17

El Índice de Competitividad Global (ICG) pretende recoger ese fenómeno a través de un promedio ponderado de diferentes componentes, los cuales se agrupan en 12 pilares: instituciones, infraestructura, condiciones macroeconómicas, salud y educación primaria, educación superior, eficiencia en el mercado de bienes, eficiencia en el mercado laboral, desarrollo de los mercados financieros, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios (calidad de las redes de negocios y de las empresas individualmente) e innovación.

Como se observa en el cuadro, los países de AL no están entre los más competitivos del mundo. Chile, que es el primero en aparecer, está en el puesto 33 y México, el siguiente, en el 51. Brasil y Argentina están muy rezagados.

Boletines anteriores

[Acceder a todos los boletines anteriores](#)

Año 2017

- [Boletín N° 45: La recuperación económica mundial se está afianzando](#) - Octubre
- [Boletín N° 44: América Latina comienza a recuperarse pero muy lentamente](#) – Septiembre
- [Boletín N° 43: La inversión externa directa y la importancia de las multinacionales](#) - Agosto
- [Boletín N° 42: La deuda en el mundo es elevada](#) - Julio
- [Boletín N° 41: Los grandes países en desarrollo](#) - Junio
- [Boletín N° 40: Cambios en los EE.UU. y en la Unión Europea: entre Trump y el Brexit](#) - Mayo
- [Boletín N° 39: La economía mundial está repuntando](#) - Abril
- [Boletín N° 38: Índice de Desarrollo Humano, empleo y salarios](#) - Marzo
- [Boletín N° 37: ¿Estamos frente a una nueva etapa de la globalización? Anexo: Los Estados Unidos de Trump](#) – Febrero

Año 2016

- [Boletín N° 36: Base de datos de la economía mundial](#) – Diciembre
- [Boletín N° 35: Los precios internacionales dejan de caer y algunos se recuperan. La seguridad alimentaria](#) – Noviembre
- [Boletín N° 34: El mundo sigue creciendo poco. Perspectivas para 2017](#) – Octubre
- [Boletín N° 33: América Latina continúa con problemas](#) - Septiembre
- [Boletín N° 32: Inversión Extranjera Directa: Comportamiento en el mundo y su impacto en América Latina](#) – Agosto
- [Boletín N° 31: Continúa modificándose la geografía económica mundial](#) - Julio
- [Boletín N° 30: Europa no termina de despegar y se va el Reino Unido](#) - Junio
- [Boletín N° 29: Continúa la desaceleración del comercio mundial](#) - Mayo
- [Boletín N° 28: Perspectivas económicas para 2016 y 2017](#) - Abril
- [Boletín N° 27: Se desacelera China y cae Brasil](#) - Marzo
- [Boletín N° 26: Finalizan los Objetivos de Desarrollo del Milenio \(2000-15\) y comienzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(2015-30\)](#) - Febrero

Año 2015

- [Boletín N° 25: Base de datos de la economía mundial](#) - Diciembre
- [Boletín N° 24: Los precios de las materias primas no se recuperan: impacto sobre la Argentina](#) - Noviembre
- [Boletín N° 23: Leve desaceleración del crecimiento de la economía mundial](#) - Octubre
- [Boletín N° 22: América Latina en dificultades](#) - Septiembre
- [Boletín N° 21: La Inversión Externa Directa en América Latina y en el mundo](#) - Agosto
- [Boletín N° 20: Desigualdad de la riqueza y del ingreso y los salarios reales](#) - Julio
- [Boletín N° 19: Las economías de Brasil y China](#) – Junio
- [Boletín N° 18: La economía europea está mejorando lentamente](#) – Mayo

- [Boletín N° 17: Perspectivas de la economía mundial](#) - Abril
- [Boletín N° 16: El comercio mundial: principales características y tendencias](#) - Marzo
- [Boletín N° 15: Pobreza y Metas del Milenio](#) - Febrero